

*Puteaux, le 02 mars 2023*

## IT Partners, un programme riche et complet à vivre

**Evolution des enjeux, évolutions technologiques, innovations et tendances autant de sujets abordés sur IT Partners les 15 et 16 mars prochain.**

Différents espaces pour différentes thématiques, découvrez ce qui vous attend sur IT Partners.

### Le Centre de Cyber-Entraînement

Organisé en partenariat avec ACN, le Centre de Cyber-Entraînement proposera un programme sur des sujets opérationnels de cybersécurité pour répondre aux besoins des entreprises.



#### Les conférences du Mercredi 15 Mars

- **11h30** : La réalité terrain des cyber attaques dans les TPE PME et collectivités locales animée par Fabrice Koszyk, CEO de Serenitycity
- **15h00** : La sauvegarde déconnectée, première étape de la cyber-résilience animée par François Esnol-Feugas, CEO d'Oxibox
- **16h00** : Comment se protéger efficacement tout en se mettant en conformité en matière de détection et de réponse aux incidents ? animée par Quentin Nicaud, Directeur des Partenariats d'Elysium Security



#### Les conférences du Jeudi 16 Mars

- **10h30** : Numéro 1 depuis 5 ans, quelle est la recette du succès ? Anatomie d'une attaque ransomware animée par François Esnol-Feugas, CEO d'Oxibox
- **11h30** : Dans la peau d'un attaquant : la PME, une cible de choix animée par Léo RICHER, CEO de Sekost & Christophe HAUQUIERT, CTO de Sekost

## Espace innovation, la ville connectée

Organisé en collaboration avec FVS, l'espace innovation présente les solutions et innovations correspondant aux besoins des marchés verticaux de la Mairie, du retail et de l'éducation, 3 composantes emblématiques de l'espace urbain.



Retrouvez 6 espaces de scénarisation immersifs pour illustrer les solutions technologiques :

- Salle de conseil
- Affichage municipal extérieur
- Affichage municipal intérieur
- Ecole
- Retail extérieur
- Retail intérieur

Pour plus de détails sur la Ville connectée, rendez-vous [ici](#)

## Le Village Start up \_Go to Channel

En partenariat avec   

Pour la troisième fois, IT Partners présente le Village Start-Up/ Go To Channel, un programme dédié pour les start-ups émergentes du secteur IT.



Cet espace est l'occasion pour les grossistes et prestataires de services IT de découvrir des solutions émergentes et d'enrichir leurs services avec de nouvelles offres.

20 start-ups seront présentes autour de 4 grandes thématiques :

- **Data,**
- **Digital Workplace,**
- **Cybersécurité**
- Et, nouveau cette année, le **Green IT** !

Quelques exemples...

- @Cybersécurité: découvrez la solution de SNOWPACK qui permet aux entreprises **d'échanger des informations de façon anonyme et sécurisée sans tiers de confiance...**
- @Data: testez la puissance de l'IA d'OPSCIDIA pour **automatiser la veille technologique** de vos clients....

- @Digitalworkplace: boostez l'activité de vos clients et prospects avec la solution de DJUST pour **lancer plus rapidement leur plateforme e-commerce...**
- @GreenIT: aidez vos clients dans la restauration à **réduire le gaspillage alimentaire** et augmenter leur performance avec la solution KIKLEO....

Pour découvrir, l'ensemble des start-ups présentes sur IT Partners : [ici](#)

## Et cette année, des parcours verticaux seront proposés

Les visiteurs viennent sur IT Partners pour détecter les solutions répondant à des besoins métiers et marchés ciblés.

Pour répondre à cette demande, IT Partners développe pour la première fois une approche verticale pour présenter les solutions répondant à des besoins métiers et marchés ciblés.

Les exposants ont eu l'opportunité de s'inscrire dans les marchés verticaux pour lesquels ils présentent des solutions. Parmi les 30 marchés représentés cette année, ce sont les marchés du Commerce Distribution/Retail (89 exposants), des Services aux entreprises (86 exposants) et de l'Administration publique (62 exposants) qui ont été les plus remontés.

## Rendez-vous les mercredi 15 et jeudi 16 mars 2023. Disneyland Paris

N'hésitez pas à nous contacter pour vos demandes d'interview, au Directeur d'IT Partners, Jean-François Sol Dourdin.

Pour plus d'informations : [www.itpartners.fr](http://www.itpartners.fr)

Contactez-moi si vous avez des questions ou pour votre demande d'accréditation :

Victoria,

[relationspresse.itpartners@rxglobal.com](mailto:relationspresse.itpartners@rxglobal.com)

01 47 56 65 56

*A propos de RX France - [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)*

*RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.*

*RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, Expoprotection, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.*

*La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.*

*RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.*



In the business of  
building businesses